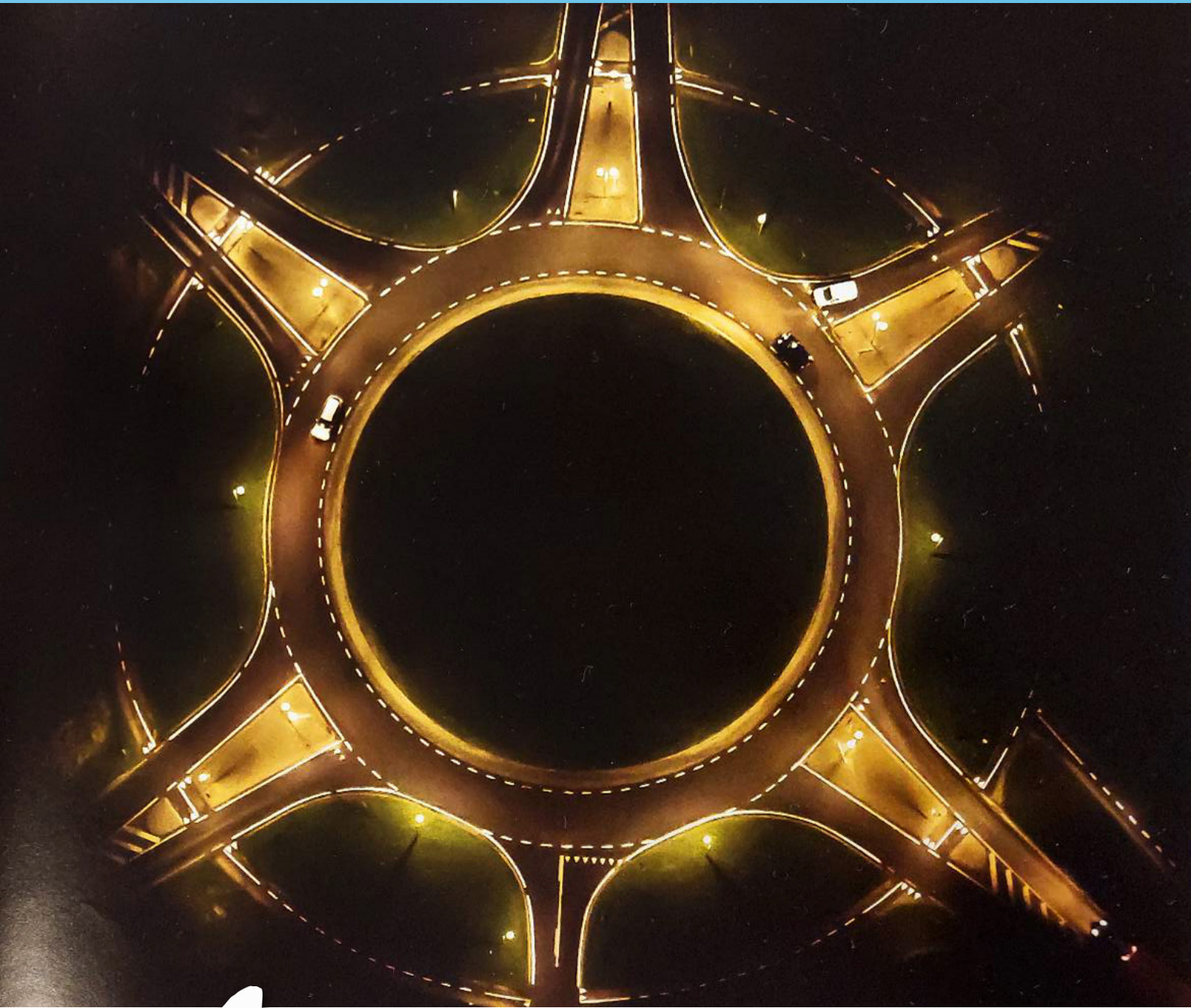


ÅRSBERETNING 2022

Nordfyns Erhverv og Turisme



DE 17 VERDENSMÅL OG GRØN OMSTILLING – hvad rager det Nordfyn?

Mød Mogens Lykketoft og Sebastian Mernild, 2 af de stærkeste kapaciteter på bæredygtighed.

Hvordan påvirker det Nordfyn og hvordan kan det bruges offensivt?

ERHVERV

Ultimo 2021 vedtog Nordfyns Erhverv og Turismes bestyrelse og Kommunalbestyrelsen ny vækststrategi for Nordfyn. Så 2022 har været år 1 i vækststrategien. Strategien baserer sig på 3 hjørneste, nemlig

- Topplacering i erhvervsvenlighed
- Bæredygtig vækst
- Synlig udvikling

”Topplaceringen i erhvervsvenlighed” blev med en 8. plads på landsplan og nr. 1 på Fyn opnået i 2022. Et af Nordfyns Erhverv og Turismes største bidrag hertil, er ubetinget vores mange besøg hos de nordfynske virksomheder (vores medlemmer). Vi har atter i år besøgt over 200 lokale virksomheder med mange forskellige dagsordenener. Salg, digital markedsføring og digitalisering fylder stadig meget, men også strategisk ledelse og ledelse generelt er (heldigvis) noget der fylder i dialogen, vi har med det nordfynske erhvervsliv.

Under ”bæredygtig vækst” gemmer sig selvfølgelig også den grønne omstilling. Mange virksomheder gør sig mange overvejelser, men oftest er problemstillingerne at finde indgangsvinklen til, hvordan man helt praktisk angriber arbejdet med bæredygtighed og grøn omstilling.

Her kommer vi med indspark, ligesom vi via NEET Academy tilbyder kurser, der eksempelvis kan bidrage til, at den enkelte virksomhed kan få styr på sit klimaregnskab. Både for at give indsigt i, hvor man kan gøre en forskel i sin virksomhed og for at få dokumentation overfor leverandører, men også fordi alle virksomheder over tid, skal aflevere klimaregnskab på lige fod med sit almindelige årsregnskab. NEET Academy har generelt gennemført mange kurser. SoMe på alle niveauer, salg for både nybegyndere og professionelle, markedsføring og branding, forhandlingsteknik og lederkurser, ligesom vi har afholdt kurser indenfor ledelse. Kurserne er velbesøgte og udover læring, så er det en god måde de nordfynske virksomheder kommer til at kende hinanden endnu bedre på.

Under ”synlig udvikling” er et af hovedpunkterne ”et aktivt Nordfyn”. Vores mange events kommer vi tilbage til senere, men der er i strategien også et klart ønske om en god og varieret detailhandel. Vi arbejder meget på at understøtte detailhandlen. Som mange andre steder i Danmark, så er der også pres på detailhandlen på Nordfyn. Men det er også værd at bemærke, at der er rigtig mange nordfynske detailhandlere, der rent faktisk har en god forretning.

Vores indsatser overfor detailhandlen har været mangesidet.

Udover en masse sparringsmøder, så har vi atter i år sammen med Nordfyns Kommune haft fokus på, at detailhandlen i Bogense kan holde åbent på helligdagene om foråret. Vi havde derfor i 2022 besøg af erhvervsminister Simon Kollerup, der havde forståelse for problemstillingen. Uden det dog indtil videre har betydet nogen ændringer. Foreløbigt løses problemstillingen i påsken med ”Lyden af Nordfyn”, men herom senere.

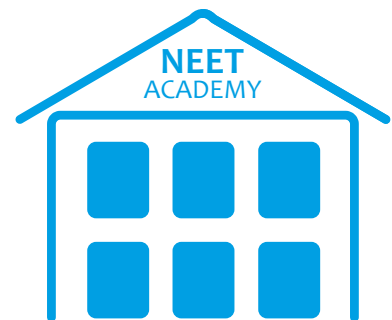
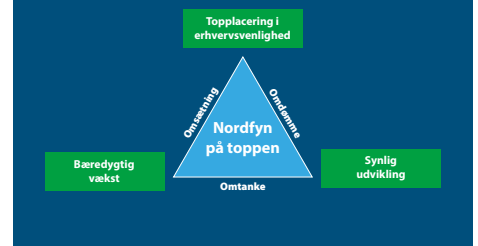
Vi havde i efteråret samlet 48! detailhandlere i SuperBrugsen Sønder sø, hvor én af Danmarks førende eksperter Torsten Bo Jørgensen fortalte om erfaringer fra 23 danske detailhandelsbutikker, 23 såkaldte vinderbutikker. Butikker der, med et skarpt forretningskoncept, alle har formået at drive gode butikker med en stærk bundlinje. En fantastisk aften, hvor det virkelige var en fornøjelse at mærke den gode stemning på tværs af Nordfyn.

2022 var året, hvor Gavekort Nordfyn fyldte 3 år. Omsætningen på 3 år har nærmet sig 5,0 mio. kroner. Målet var 2,0 mio. kroner. Det har været særdeles positivt. Udover at det forhåbentligt har været med til at understøtte detailhandlen, så er gavekortet, qua det, at det kan bruges på hele Nordfyn, med til at samle Nordfyn.

Forside:

Luftfoto af og pilot Jesper Larsen fra Sønder sø har taget et aftenfoto af rundkørslen ved Sønder sø. Fotoet symboliserer sammenhængskraften på Nordfyn med alle vejene som symboler på de mange ”grene” vi arbejder med i Nordfyns Erhverv og Turisme. Forsidebilledet er også optakt til en fantastisk udstilling af Jesper Larsen-værker, der kommer til sommer.

VÆKSTSTRATEGI FOR NORDFYN





Der er lidt flere tomme butikslokaler på Nordfyn end normalt. Derfor har vi sammen med Nordfyns Bank, Nordfyns Kommune, Jysk Fynske Medier og handelsstandsforeningerne etableret "Femkanten". Formålet er at lave en samlet pakke til potentielle iværksættere indenfor detailhandlen, som skal gøre det mere attraktivt at starte sin egen butik op. Apropos iværksættere, så fylder en-til-en samtalerne med iværksættere også en del hos os. Hjælp til forretningsplan, afklare om ideen kan holde, målgruppeafklaring mv. og så har vi via et program fra Iværksætter Danmark (NeXT Step) skaffet midler til forskellige projekter hos iværksættere.

Netværk Nordfyn med 25 deltagende erhvervsfolk er stadig i god gænge. Der har i årets løb været afholdt spændende møder, blandt andet kan nævnes besøg hos Farstrup Møbler, hvor der udover rundvisning og generel vidensdeling, var fokus på den meget flotte turn-around som virksomheden har været gennem. Der var også en tur til Svendborg for at besøge CC Jensen, der er en global leder med mere 60 års erfaring indenfor oliefiltreringsløsninger. Vi kan kun opfordre til at flere kommer med i netværket. Der er gode og interessante virksomhedsbesøg, men først og fremmest er der et stærkt netværk.



TURISMEUDVIKLINGSSTRATEGI NORDFYN 2023-2030

Leg, vær sammen og vær til!

TURISME

I 2022 var det så turismen der fik sin nye strategi. Med overskriften "Leg, vær sammen og vær til!" skal Nordfyn være stedet, hvor vi er sammen og nærværende i leg med jævnaldrende og på tværs af generationer. Alle vores oplevelser skal selvfølgelig have omdrejningspunkt i vores smukke kyster og dejlige natur, som både aktører og turister passer rigtig godt på, når vi henholdsvis faciliterer og afholder en fantastisk legende ferie. Strategien er blevet til gennem en lang række workshops/dialogmøder, særligt med de nordfynske turistaktører. Selvfølgelig med det udgangspunkt, at det er dem, der kender "kunderne" og i forventning om, at de efterfølgende er med på at understøtte strategien.

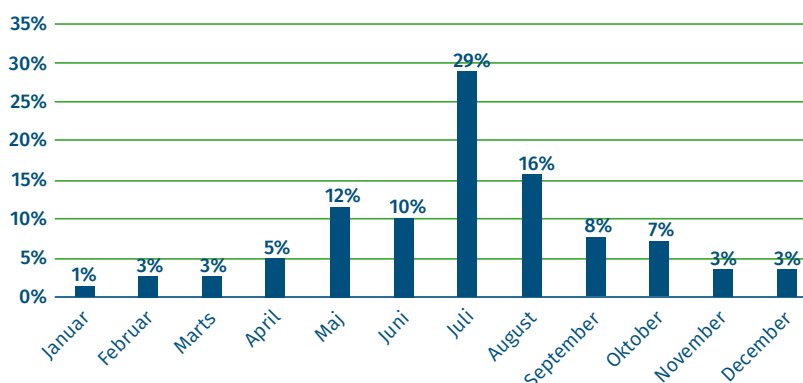


Selvom Fyns Sommerland ligger på den "forkerte" side af kommunegrænsen, så glæder vi os over, ikke mindst med udgangspunkt i headlinen (Leg, vær sammen og vær til!) på vores nye turismestrategi, at det ser ud til, at der kommer liv i Fyns historiske sommerland, som mange lokale har en tilknytning til.



Også i 2022 holdt vi pladsen som én af de største turistdestinationer på Fyn og øerne. Vi holder stadig niveauet omkring 0,5 millioner årlige overnatninger, men strategien skal naturligvis være med til at hæve antallet over de kommende år. Det skal blandt ske ved at løfte overnatningskapaciteten og det er ikke mindst på "hotel"-området, at vi gerne ser flere muligheder. Derudover fortsætter vi med at fokusere på flere turister udenfor højsæsonen. Der er sket en positiv udvikling her, men som det fremgår af nedenstående figur, så er der stadig et potentiale.

PROCENTVIS FORDELING AF TURISTERNES NORDFYNSKE OVERNATNINGER I LØBET AF ÅRET 2021



Figur 1: Historisk set har overnatningerne på Nordfyn fordelt sig med mellem 54 og 62% i juni, juli og august uafhængigt af hvorledes, helligdagene har ligget.



Vi har af flere gange fortalt om succesen med vores digitale satsning. Fra en hjemmeside, der for en del år siden stort set ikke blev besøgt, så kan vi glæde os over, at vi har nået og fastholder den stærke relative placering. Vi har haft rundt regnet 250.000 besøgende på visitnordfyn.dk i 2022 og er dermed den 19. mest besøgte destinationsside. Det kommer ikke af sig selv. Der er i alt 1.927 undersider på VisitNordfyns hjemmesider på dansk, engelsk og tysk. Men arbejdet belønner sig!

Bæredygtighed i turismen er ikke i sig selv et tiltrækningsparameter. Det er en hygiejnefaktor på linje med et velfungerende internet. Det er vi bevidste om og arbejder løbende på at bæredygtighedsop-timere vores produkter. Uagtet at gæsterne stiller krav om en bæredygtig turistdestination, så er det at have "noget i hånden" stadig populært hos vores gæster. Derfor trykker vi, selvfølgelig på bæredygtigt papir, i et godt samarbejde med Jysk Fynske Medier årligt 45.000 turistguider. Så selvom vi skal fortsætte og videreudvikle vores digitale tilstedeværelse, så er det analoge ikke gået af mode endnu.

Som endnu et bekræftende eksempel herpå, er vores aktivitetskalender, der udgives 10 gange årligt. Hen over højsæsonen, i påsken og uge 42 laver vi en ugentlig annoncefiancieret aktivitetskalender, der er populær og udleveres på campingpladser, nøgleudleveringssteder, etc. Kalenderen findes naturligvis også digitalt.

Når vi nu er i den analoge verden, så er noget af det mest populære på visitcentret faktisk Nordfyns kortet. Kortet der dækker Nordfyn med alle attraktionerne og bykort for Otterup og Bogense og som har annoncer for spisesteder og lokale kunstnere "rives væk". Så vi skal stadig være både digitale og analoge. Noget vi er meget bevidste om, ligesom vi også stadig tror på den personlige betjening. Uanset om man kommer ind i visitcentret i Bogense, i turistinformationsstederne på Hasmark, i Otterup og på Ditlevsdal, så har man mulighed for også at blive inspireret via vores dygtige turistguider.

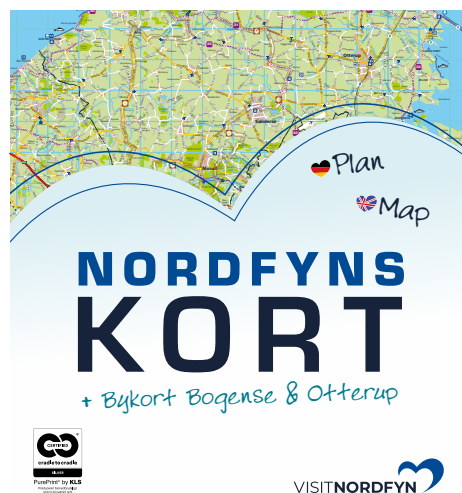
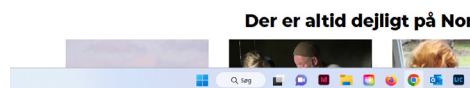
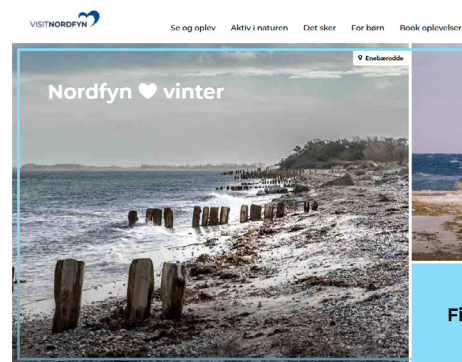
Guidede ture bliver mere og mere populære. Vi sælger langt over 1.000 billetter til vores guidede ture, der er vidt favnende. Hestevognsture på Enebærøde, tur til Vigelsø med lokal guide, byrundture, guidede ture til Gyldensteen Strand og Æbelø og mange flere. Vi gearer op og i 2023 præsenterer vi langt over 100 tilbud til vores gæster.

Busturismen er også kommet i gang igen. Efter corona har vi fået genetableret kontakter til ind- og udenlandske operatører, blandt andet Sørensen Rejser, der er Danmarks største busoperatør indenfor endags-turisme. Hertil kommer en række af 3-dages ture for danske og svenske grupper. Det tæller godt for restauranten, kunstneren, turistaktøren eller detailhandelsbutikken, når der lige kommer en busfuld oplevelsesinteres-serede gæster.

EVENTS

Et år uden corona må næsten være den første bemærkning, når events fra 2022 skal nævnes. Efter et par år med frustrationer, usikkerhed og flytninger af events, så kunne 2022 gennemføres som planlagt. Vi indledte med "Lyden af Nordfyn" i påsken i Bogense. En række arrangementer kombinerede den nordfynske musikverden med de mange gæster der i påsken besøgte Nordfyn. Men den sidegevinst, at vi fik lov til at åbne detailhandlen hen over påsken, så vi både kunne give gæsterne en "åben by", men selvfølgelig også for at understøtte detailhandlen.

I maj måned gennemførte vi "Maritime dage" i forbindelse med PALBY FYN CUP. Formålet var at skabe fokus på alle de spændende maritime aktiviteter, som Nordfyn har at byde på samt at have aktiviteter, mens skibene fra PALBY FYN sejler rundt om Fyn.





Direkte morgen-TV fra Bogense Havn i starten af juni. Jow, en international lirekassefestival kan noget. En fantastisk og anderledes event løb af stablen den 10.-12. juni, hvor 40 lirekasser var samlet og de på alle måder sjove lirekassefolk gav både lokalbefolkning og områdets turister en god oplevelse.

Medio juni afholdt vi kunstweekend, hvor de nordfynske kunstnere åbnede op for deres gallerier/hjem til glæde for kunstinteresserede. Et projekt vi sammen med Nordfyns Kommune har forsøgt at løfte hen over de seneste par år. Vi må erkende, at vi ikke er lykkedes med at gøre produktet attraktivt nok og det er derfor sidste gang, at der afholdes Kunstweekend på Nordfyn på denne måde.

Generelt forsøger vi at placere vores events udenfor højsæsonen, men Fyn Rundt for bevaringsværdige skibe startede i år fra Bogense den 23. og 24. juli. Atter i år var det et fantastisk syn at se alle de skønne gamle skibe i Bogenses gamle havn. Havnen var sort af mennesker og vi er sikre på, at alle fik en super oplevelse også da alle skibene stævnede ud fra havnen mandag formiddag.



Starten af august er traditionen tro tid for Rosenfestivalen. Dette års Rosenfestival og ikke mindst besøgstallene var imødeset med spænding efter et par corona-år. Men hold da op en opbakning. Markedsføring på landsdækkende TV (4 uger på TV2 Charlie og TV2 Fri) samt besøg af Ulf Pilgaard og Emmelie de Forest gav meget flotte besøgstal både lørdag og søndag. Flere butikker og udstillere meldte om at omsætningen var større end i rekordåret 2019.

Tour de France var selvfølgelig ubetinget årets største cykelevent i Danmark. Men herefter kommer Postnord Danmark Rundt. Vi skal ikke lægge skjul på, at vi betragter det, at tiltrække en start i Danmarks største cykelløb samme år som Tour de France har start i Danmark, som lidt af et scoop. Og vi blev ikke skuffet. Otterup Cycling Days med både starten og diverse cykelaktiviteter blev en stor succes, og det er dejligt at se den lokale opbakning i Otterup til sådanne events.



Fjordens Dag er et af Danmarks største naturarrangementer og den nordfynske del ved Klintebjerg er den største del af Fjordens Dag. Vi regner med at der var omkring 15.000 gæster. Om det var pga. nordisk skovbad, om det var fordi man kunne tænde bål som en vildmand eller om det var én af de andre næsten 60 stande der var skyld i det vides ikke, men arrangementet var endnu engang en stor succes.

SPROGENSE havde år 2 i 2022. Efter en god debut i 2021 skulle arrangementet tiltrække omkring 5.000 gæster i 2022 for at være en succes. Det gjorde det og med hovedfokus på ordblindhed var der både gæste- og medieinteresse fra hele landet. Allerstørst interesse var der dog for foredrag af Anders Agger. Mere end 800 gæster fyldte Støberiet og fik en fantastisk oplevelse fredag aften. SPROGENSE er økonomisk støttet af Albani-Fonden og Region Syddanmark – tak for det!

SPROGENSE er tiltrækkende og samarbejdet med Dansk Sprognævn er velfungerende. Så 3. udgave af SPROGENSE løber af stablen – 15. og 16. september. Sæt et stort X.

På eventsiden sluttede året af med DBU Award-show i Otterup Idrætscenter. I et godt samarbejde med Nordfyns Kommune, DBU Fyn og Nordfyns Erhverv og Turisme bankede vi for 6. gang et fantastisk award show af.

Vi fortsætter også vores ”støj” om Nordfyn i form af forskellige avisindstik hos Jysk Fynske Medier. Oftest til Fyn og Trekantområdet. I 2022 udgav vi 4 indstik. Et i samarbejde med Soroptimisterne om Eventyrlig Kunst, et om Rosenfestivalen, et om SPROGENSE samt en bæredygtighedsavis i



samarbejde med Nordfyns Kommune. Vi er lidt stolte over, at vores relativ lille organisation både kan lave den grafiske opsætning, redaktions- og salgsarbejdet.

Endnu et fantastisk år i Nordfyns Erhverv og Turismes historie. Noget der er lige så fantastisk er den opbakning vi har fra det nordfynske erhvervsliv. Vi tæller næsten 600 medlemmer og fuldstændig udokumenteret, så tror vi, at vi er én af de allerstørste erhvervsforeninger målt på medlemmer i forhold til kommunens størrelse – TAK FOR DET!

Der skal naturligvis også lyde en stor tak til vores hovedsponsor Nordfyns Kommune. Udover at økonomien selvfølgelig er en uundværlig del af vores drift, så oplever vi et outstanding samarbejde med Nordfyns Kommune. Det uanset om det er på politisk niveau eller det er med den enkelte medarbejder i forvaltningerne – TAK FOR DET!

Tak til bestyrelsen for et godt og engageret samarbejde og tak til medarbejderne i NEET.
I har igen gjort en forskel for Nordfyn – TAK FOR DET!

Henrik Fagerberg
Formand

ÅRETS VIRKSOMHED / ÅRETS IVÆRKSÆTTER

Nordfyns Erhverv og Turismes bestyrelse har valgt årets virksomhed. Din stemme afgør, hvem der skal være årets iværksætter. Nedenstående nøgleord er guidance ved nominering, og et eller flere af nøgleordene kan være i spil ved udvælgelsen:

Virksomhed:

- Vækst
- Innovation
- Jobskabende
- Eksport (startet på eksport eller vækstet på nye markeder)
- Synlighed (gør Nordfyn kendt)
- Succes
- Økonomisk bæredygtig
- Miljø/Grøn profil

Iværksætter:

- Succes
- Vækst
- Idégrundlag
- Innovation
- Levedygtighed
- Økonomisk bæredygtig
- Jobskabende
- Tilflytter (har valgt at starte på Nordfyn, selvom de måske bor et andet sted)

Nominerede til årets virksomhed:

Polund
PRO-CLAMP Systems

GIØRTZ


eilersen
since 1895

Nominerede til årets iværksætter:


Den Frie Digitale Skole
Skolen på nettet

GALLERI
KNÆGT

Nature Works

TIDLIGERE VINDERE AF ÅRETS VIRKSOMHED / ÅRETS IVÆRKSÆTTER:

Årets virksomhed:

Årets Virksomhed 2021: Bogense Plast
Årets Virksomhed 2020: Compusoft
Årets Virksomhed 2019: House Nordic ApS
Årets virksomhed 2018: Wencon
Årets virksomhed 2017: REA Automatdrejning ApS
Årets virksomhed 2016: Scandrams A/S

Årets iværksætter:

Årets Iværksætter 2021: MøBer
Årets Iværksætter 2020: Den Gode Historie
Årets Iværksætter 2019: Nykjærs Malerfirma
Årets iværksætter 2018: Human Walking
Årets iværksætter 2017: House Nordic ApS
Årets iværksætter 2016: Kasper Sjødahl

NORDFYN

DM i luftballon

DreamBalloon Cup 2023

8.-12. august



Arrangører

Ballonklub Fyn



Samarbejdspartner



Sponsorer



Nordfyns

Rosenfestival

Første weekend i august

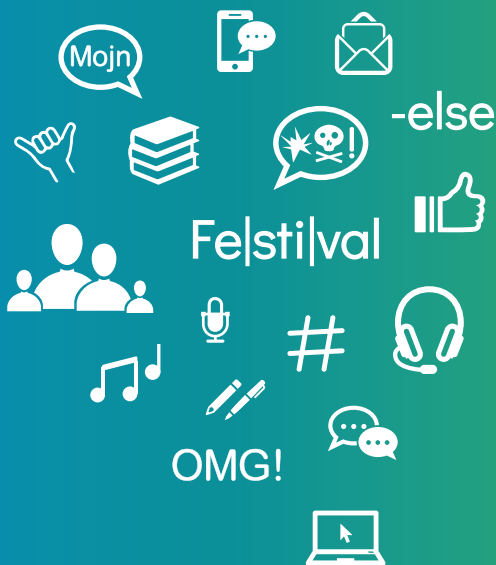
I BOGENSE



En kæmpe
buket af
oplevelser



rosenfestival.dk



Felstilval

@



SPROGENSE

15. og 16. september 2023

SprogFestival | Bogense | sprogen.se.dk



10. september

Fjordens DAG²⁰₂₃



Nordfyns Erhverv og Turisme GENERALFORSAMLING

Torsdag den 9. marts 2023 - hos Poul Rasmussen A/S

Dette års generalforsamling holdes blandt savsmuld og maskiner hos bygge- og ingeniørfirmaet Poul Rasmussen A/S i Otterup. Poul Rasmussen A/S er én af Nordfyns førende håndværkervirksomheder.



PROGRAM

Kl. 17.00 Dørene åbnes

Kl. 17.30 **Generalforsamling med følgende dagsorden:**

1. Valg af dirigent.
2. Bestyrelsens beretning for det senest forløbne år.
3. Forelæggelse af årsregnskab til godkendelse.
4. Forelæggelse af budget for indeværende år og forslag til kontingent for det efterfølgende år.
5. Indkomne forslag fra bestyrelse og medlemmer.
6. Valg af medlemmer til bestyrelsen.
7. Valg af to suppleanter til bestyrelsen.
8. Valg af statsautoriseret/registreret revisor.
9. Eventuelt.

FEJRING OG KÅRING AF

- Årets virksomhed 2022
- Virksomhedsprisen 2022 - Rummelighed og socialt ansvar
- Årets iværksætter 2022
- Nordfyns Kommunes Miljøpris 2023

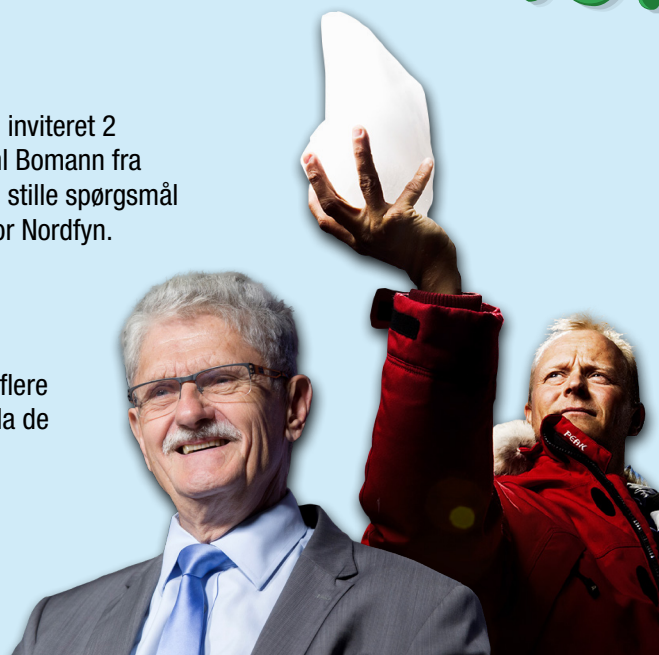
Vi fortsætter succesen fra NEET bæredygtighedsdag og har igen inviteret 2 af de skarpeste foredragsholdere på området. Dorthe Løwendahl Bomann fra "Den Gode Historie" vil i dialog trække læringer fra foredragene, stille spørgsmål og få foredragsholderens syn på muligheder og konsekvenser for Nordfyn. Undervejs er der naturligvis mulighed for at stille spørgsmål.

Mogens Lykketoft

Mogens Lykketoft, tidligere formand for Socialdemokraterne og flere ministerposter, var formand for FN's generalforsamling i 2015, da de 17 Verdensmål blev vedtaget.

Sebastian Mernild

Sebastian Mernild er en af verdens førende klimaforskere og er hovedforfatter på FN's klimarapport 2021.



Networking og
lækker mad fra
Bielers Gourmet

Vi ses hos Poul Rasmussen A/S, Hjørsløvej 23, 5450 Otterup.

Deltagelse kræver betalt kontingent.

Tilmelding inden den 5. marts kl. 12.00 via neet.dk/generalforsamling

NORDFYNS
ERHVERV OG TURISME



"Ingen kan alt, alle kan meget, sammen kan vi det hele"