

ÅRSBERETNING 2021

Nordfyns Erhverv og Turisme



ERHVERV



EVENT



NORDFYNS
ERHVERV OG TURISME



TURISME

Nordfyns Erhverv og Turisme GENERALFORSAMLING

Onsdag den 4. maj 2022 - i "Den Flyvende Hangar"

Kom helt tæt på! Mød de 2 skarpe iagttagere og journalister Søs Marie Serup og Ole Krohn

Bliv inspireret, når de fortæller, samtaler og åbner op for dialog om krisehåndtering, forretningsomstilling og bæredygtighed.



ERHVERV

Der har været stor fokus på at følge op på en stor virksomhedsundersøgelse blandt nordfynske virksomheder, hvor mere end 200 har svaret. Undersøgelsen har givet os et godt overblik over hvilke udfordringer der fylder mest hos virksomhederne – ”højdescorerne” er ”styrke salget” og ”øget digitalisering”. Alle, der i undersøgelsen har givet udtryk for behov for hjælp, er efterfølgende blevet kontaktet eller bliver det. For mig at se én af vores absolutte kerneopgaver.

Via NEET Academy har vi gennemført en større uddannelsesrække med forskellige temaer, herunder SoMe, salg, forhandlingsteknik, ledelse mv. Langt de fleste kurser med rigtig stor interesse.

Der er stadig gang i iværksætteriet på Nordfyn. Der har været gennemført en række én-til-én samtaler. Nogenlunde samme antal som i 2020.

NETVÆRK NORDFYN med 25 erhvervsfolk har også været aktive med månedlige møder, herunder blandt et interessant møde direkte fra Shanghai i Kina.

2. halvdel af 2021 bød på strategisk arbejde. Der blev, med arbejde fra Kommunalbestyrelsen, NEETs bestyrelse og et advisory board, udarbejdet en vækststrategi. Advisory-boardet bestod af 8 stærke Nordfynske erhvervsfolk, der med entusiasme/holdninger har haft væsentlig indflydelse på indholdet i vækststrategien.

TURISMEN

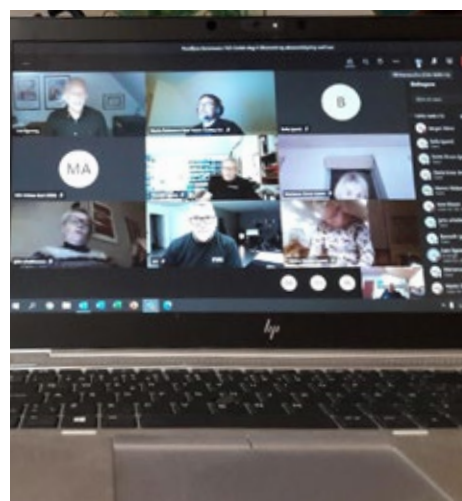
Vi har fortsat åbent i vores fire turistinformationssteder. På Ditlevsdal, i Otterup, Hasmark Strand og på havnen i Bogense. Derudover er der lavet forskellige indsatser, blandt andre:

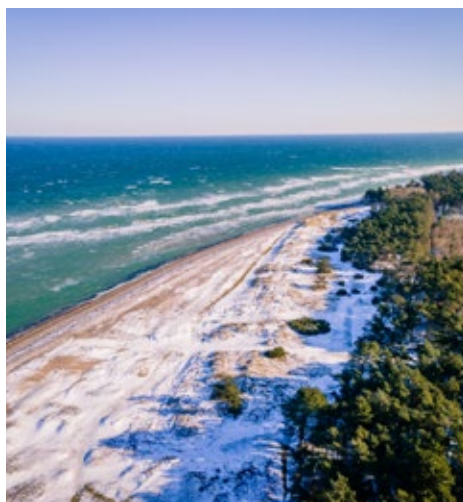
Smadremanden:

Endnu engang brugte vi Smadremanden på vores sociale medier, hvilket stadig giver rigtig gode resultater. I 2021 nåede kampagnen 194.000 unikke personer.

Markedsføring:

2021 var året, hvor vi for alvor begyndte at fokusere markedsføring på ydersæsonen med henblik på at tiltrække gæster uden for sommerferien. Det betød også større fokus på udvikling af godt vintercontent som film og billeder, der viser, at det også kan være lækkert at holde ferie på Nordfyn om vinteren.





Opstart på turismestrategi:

I efteråret startede vi så småt forarbejdet til den kommende turismestrategi op med samtaler med erhvervet og brugerundersøgelser blandt Nordfyns turister. Der viste sig et billede af, at turisterne synes Nordfyn er et skønt sted, men at vi har behov for at styrke Nordfyns profil/kernefortælling/DNA – og det er lige præcis kernen i turismestrategien.

Familien Jul:

11. november havde Familien Jul 3, der i 2020 blev optaget på Nordfyn, landsdækkende premiere. Forpremieren blev dog holdt i Bogense d. 31. oktober med en masse glade børnefamilier. Her benyttede vi på flere måder muligheden for at skabe omtale for Nordfyn. Det gjorde vi med flg. indsatser:

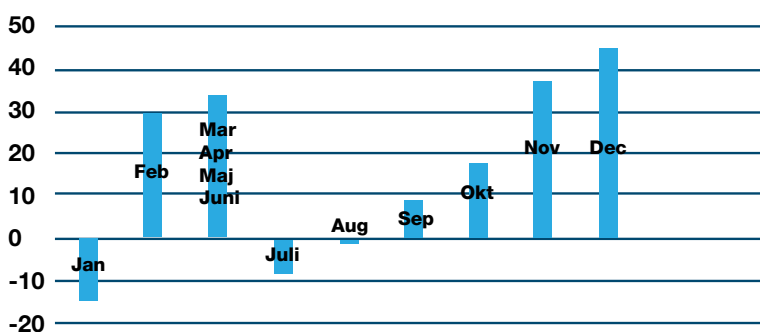
- En konkurrence, hvor præmien var en bland-selv sommerferie på Nordfyn. Konkurrencen opnåede stor eksponering på både egne og store landsdækkende online medier, ligesom konkurrencen var på popcornbægrene i biograferne rundt i hele landet. Biograferne blev desværre corona-nedlukket d. 19/12 lige på det tidspunkt, hvor billetsalget forventedes at stige drastisk.
- I samarbejde med Natureventyr udviklede vi en digital/fysisk formidling af nogle af de locations der var med i filmen. Via app'en blev deltagerne ledt rundt til de forskellige locations, som så kunne se fysisk. Den mest gennemførte location var nissehulen, som Café 44 havde genopbygget nøjagtigt som den var i filmen. Turen opnåede også stor eksponering på egne kanaler og flere fynske medier.



Antal overnatninger

2021 bød på overnatningsfronten på 10% fremgang ift. 2020 og vækst særligt i ydersæsonerne.

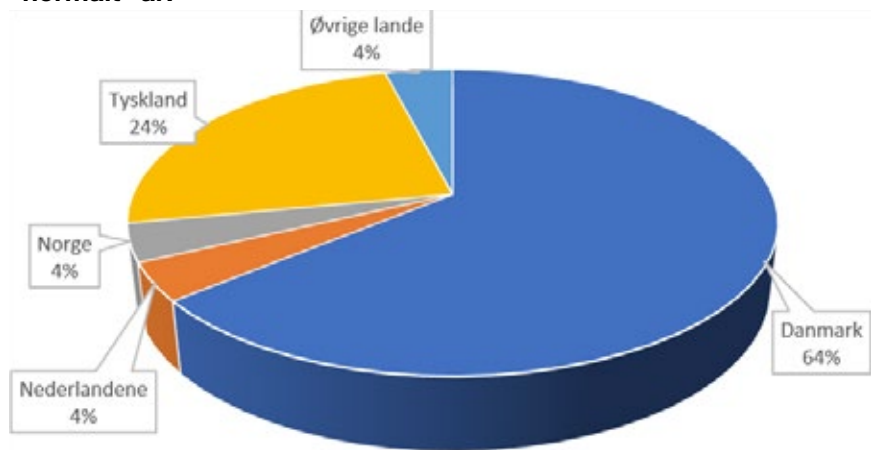
%-vis udvikling i månederne i 2021 ift. 2020



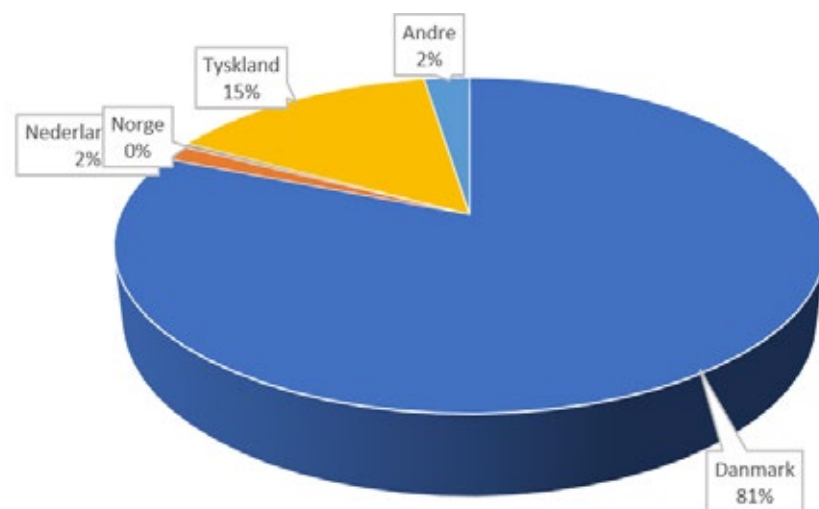
I forhold til de udenlandske nærmer vi os stille og roligt et normalt år. Vi er der dog ikke endnu. På et normalt år har vi typisk omkring 37% udenlandske gæster. I 2021 landede vi på 19%. Det er særligt tyskerne, der er begyndt at komme retur. De ligger normalt på ca. 24%. I 2021 lå de på 15%.



Fordeling af nationaliteter blandt turisterne på Nordfyn på et "normalt" år:



Fordeling af nationaliteter blandt turisterne på Nordfyn i 2021:



Digital fokus:

Vi har siden NEET blevet stiftet arbejdet fokuseret på at være til stede digitalt, både via hjemmeside og selvfølgelig via de sociale medier. Målt på antallet af sessions (lidt populært sagt: antallet af besøgende), så ligger VisitNordfyns hjemmeside nu nummer 14 i forhold til de øvrige destinationer i Danmark. I 2015 lå vi nummer 81.



Det viser, at et målrettet fokus giver resultater og VisitNordfyns.dk orienterer og inspirerer nu langt, langt flere mennesker end tidligere.

EVENT

Eventsiden oplevede samme udfordringer som oplevelsesindustrien generelt i Danmark. Nemlig at mere eller mindre alle aktiviteter skulle gennemføres i 3. kvartal pga. forårets corona restriktioner.

Der har været travlt! Kvium-udstillingen nåede som bekendt 10.000 gæster og satte endnu engang Otterup Geværfabrik på verdenskortet i Danmark – gæsterne ratede udstillingen til 4,74 på en skala fra 1 til 5.





Rosenfestivalen var corona-udfordret, men trods dette og trods regnvejret søndag, at det var en rigtig god festival. Vi havde DreamBalloon Cup i august. En event der blev omtalt i alle landets medier, men som også virkelig aktiverede den nordfynske befolkning, når de store skønne balloner fløj hen over den solbeskinnede nordfynske himmel.

Og så havde vi debut på SPROGENSE. En god debut, hvor "skelettet" er på plads og som "blot" skal følges op med opskalering på økonomi og deltagerantal.

Dertil kommer et hav en mindre events under hatten "Nordfyn gør noget for Nordfyn".

DERUDOVER

Vi arbejder bevidst med at "skabe støj" fra Nordfyn. Det har været massiv "støj" i 2021. Meget markedsføring særligt omkring Kvium, Rosenfestivalen og SPROGENSE. Og så er det imponerende, at vi i vores trods alt lille organisation, har formået, sammen med alt det andet, at lave fire indstik til Jysk Fynske Medier (JFM), hvor vi selv har produceret tekst, fotos, opsætning og solgt annoncer til.

De løber i runde termer i "nul" og er således, bortset fra alt arbejdet, gratis markedsføring og fortælling af alle Nordfyns fortræffeligheder. Iflg. salgsmaterialet fra JFM, så læses indstikkene af op mod 170.000 personer.

Så blev 2021 også året, hvor vi endeligt fik opsat og igangsat vores pyloner. Interessen for at komme på pylonerne er ganske stor – om det er nyhedens interesse, må tiden vise. Men nu er vi også der med på noderne.

Kommunalvalget og den efterfølgende konstituering får konsekvenser for bestyrelsessammensætningen. Anette Lykke Jensen er stoppet i bestyrelsen og Dorte Schmidt kommer ind i stedet. Tak til Anette for et godt samarbejde og velkommen til Dorte. Jeg glæder mig til samarbejdet.

Der skal lyde en tak til hele bestyrelsen og til organisationen – jeg ved der har været knald på i 2021.

Det eneste jeg kan love er, at det bliver der også her i 2022.

Henrik Fagerberg
formand



PostNord

Danmark Rundt

3. etape

KONGEETAPEN

STARTER PÅ

NORDFYN

18. AUGUST



PostNord
Danmark
Rundt

NORDFYNS
ERHVERV OG TURISME



De Gamle Træskibe gæster Bogense

Fyn Rundt for Bevaringsværdige Skibe



23. - 25. JULI 2022



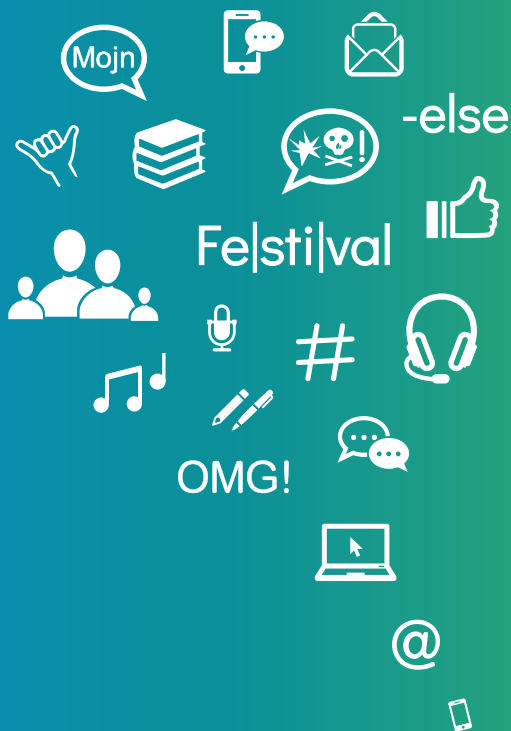
BOGENSE



Læs mere på VisitNordfyn.dk

nordfyn
Fri. Luft. Liv.

NORDFYNS
ERHVERV OG TURISME



S

16. og 17. sept. 2022

PROGENSE

SprogFestival | Bogense | sprogen.dk



Nordfyns Rosenfestival

Lørdag den 6. og søndag den 7. august 2022 kl. 10-17

I BOGENSE

ÅRETS TEMA: Til lands, til vands og i luften

Oplev Danmarks hyggeligste købstad første weekend i august, hvor Bogense er udsmykket med mere end 100.000 roser. Lad dig imponere af de mange kreative rosendekorationer, besøg Bogenses rådhus hvor blomsterdekoratør Jan Munch udsmykker.

Masser af skønne oplevelser på programmet

Lørdag

♥ Ulf Pilgaard åbner festivalen og dør en rose

Søndag

♥ Emmilie de Forest er æresgæst og gir minikoncert

Begge dage

- ♥ Åbne haver – kunstudstilling
- ♥ Rosa Eskelund – „Rosa’s fortryllende rosenforædling“
- ♥ Boder med kunsthåndværk og fødevaremarked
- ♥ Rosenforum Danmark
- ♥ Guidede ture til rosenmarkerne
- ♥ Udstilling – Kunstmaler Kjeld Ulrich
- ♥ Oplev fantastisk orkideudstilling i Bogense kirke



Læs mere om programmet på www.rosenfestival.dk

ÅRETS VIRKSOMHED / ÅRETS IVÆRKSÆTTER

Nordfyns Erhverv og Turismes bestyrelse har valgt årets virksomhed.

Din stemme afgør, hvem der skal være årets iværksætter.

Nedenstående nøgleord er guidance ved nominering, og et eller flere af nøgleordene kan være i spil ved udvælgelsen:

Virksomhed:

- Vækst
- Innovation
- Jobskabende
- Eksport (startet på eksport eller vækstet på nye markeder)
- Synlighed (Gør Nordfyn kendt)
- Succes
- Økonomisk bæredygtig
- Miljø/Grøn profil

Iværksætter:

- Succes
- Vækst
- Idègrundlag
- Innovation
- Levedygtighed
- Økonomisk bæredygtig
- Job skabende
- Tilflytter (har valgt at starte på Nordfyn, selvom de måske bor et andet sted)

Nominerede til årets virksomhed:



Bogense Plast as



Nominerede til årets iværksætter:



TIDLIGERE VINDERE AF ÅRETS VIRKSOMHED / ÅRETS IVÆRKSÆTTER:

Årets virksomhed:

Årets Virksomhed 2020: Compusoft
Årets Virksomhed 2019: House Nordic ApS
Årets virksomhed 2018: Wencon
Årets virksomhed 2017: REA Automatudrejning ApS
Årets virksomhed 2016: Scandrums A/S

Årets iværksætter:

Årets Iværksætter 2020: Den Gode Historie
Årets Iværksætter 2019: Nykjærs Malerfirma
Årets iværksætter 2018: Human Walking
Årets iværksætter 2017: House Nordic ApS
Årets iværksætter 2016: Kasper Sjødahl

Nordfyns Erhverv og Turisme GENERALFORSAMLING

Onsdag den 4. maj 2022 - i "Den Flyvende Hangar"

Dette års generalforsamling holdes i bedste Top Gun-stil, nemlig i "Den Flyvende Hangar" i HCA Airport blandt historiske fly og biler med nedenstående dagsorden og program.

PROGRAM

Kl. 17.00 Dørene åbnes

Kl. 17.15 Ankomst og registrering

Kl. 17.30 **Generalforsamling med følgende dagsorden:**

1. Valg af dirigent.
2. Bestyrelsens beretning for det senest forløbne år.
3. Forelæggelse af årsregnskab til godkendelse.
4. Forelæggelse af budget for indeværende år og forslag til kontingent for det efterfølgende år.
5. Indkomne forslag fra bestyrelse og medlemmer.
6. Valg af medlemmer til bestyrelsen.
7. Valg af to suppleanter til bestyrelsen.
8. Valg af statsautoriseret/registreret revisor.
9. Eventuelt.

**Networking og
lækker mad fra
Flyver Caféen**

FEJRING OG KÅRING AF

- Årets virksomhed 2021
- Virksomhedsprisen 2021 - Rummelighed og socialt ansvar
- Årets iværksættervirksomhed 2021
- Nordfyns Kommunes Miljøpris 2022

Tom Cruise var nummer to på listen som ekstern inspirator. Så langt nåede vi ikke, for par nummer 1 sagde straks ja. Vi er derfor glade for at kunne præsentere:

Søs Marie Serup

Søs Marie Serup er én af Danmarks absolut skarpeste politiske iagttagere og har været helt tæt på magten som rådgiver for statsminister Lars Løkke Rasmussen. Søs Marie Serup er, når hun ikke er direkte på TV, direktør i Kommunikationsbureauet BY SERUP.

Ole Krohn

Er der sket noget spændende i én af landets største virksomheder så kan du være sikker på, at Ole Krohn dukker op på din TV-skærm. Siden 2007 har Ole dækket nogle af de største finanshistorier i Danmark og har interviewet alle topchefer i landets største virksomheder.

Sidste års "årets iværksætter" Dorthe Løwendahl Bomann fra "Den Gode historie" vil i en NEET-talk forsøge at trække værdifuld læring fra det politiske liv og fra de største virksomheder indenfor krisehåndtering, forretningsomstilling og bæredygtighed. Der vil undervejs blive mulighed for at stille spørgsmål til de to kompetente personer på scenen.



Vi ses i "Den Flyvende Hangar", Lufthavnsvej 141 i HCA Airport. Deltagelse kræver betalt kontingent.

Tilmelding inden den 2. maj kl. 12.00 via neet.dk/generalforsamling

"Ingen kan alt, alle kan meget, sammen kan vi det hele"