

VÆKSTSTRATEGI FOR NORDFYN

Topplacering i
erhvervsvenlighed



Bæredygtig
vækst

Synlig
udvikling



nordfyns
kommune

NORDFYNS
ERHVERV OG TURISME



**Fastholde agilt samarbejde
mellem erhvervsliv og
kommune**

Fastholde

**Topplacering i
erhvervsvenlighed**

Omsætning

Omdømme

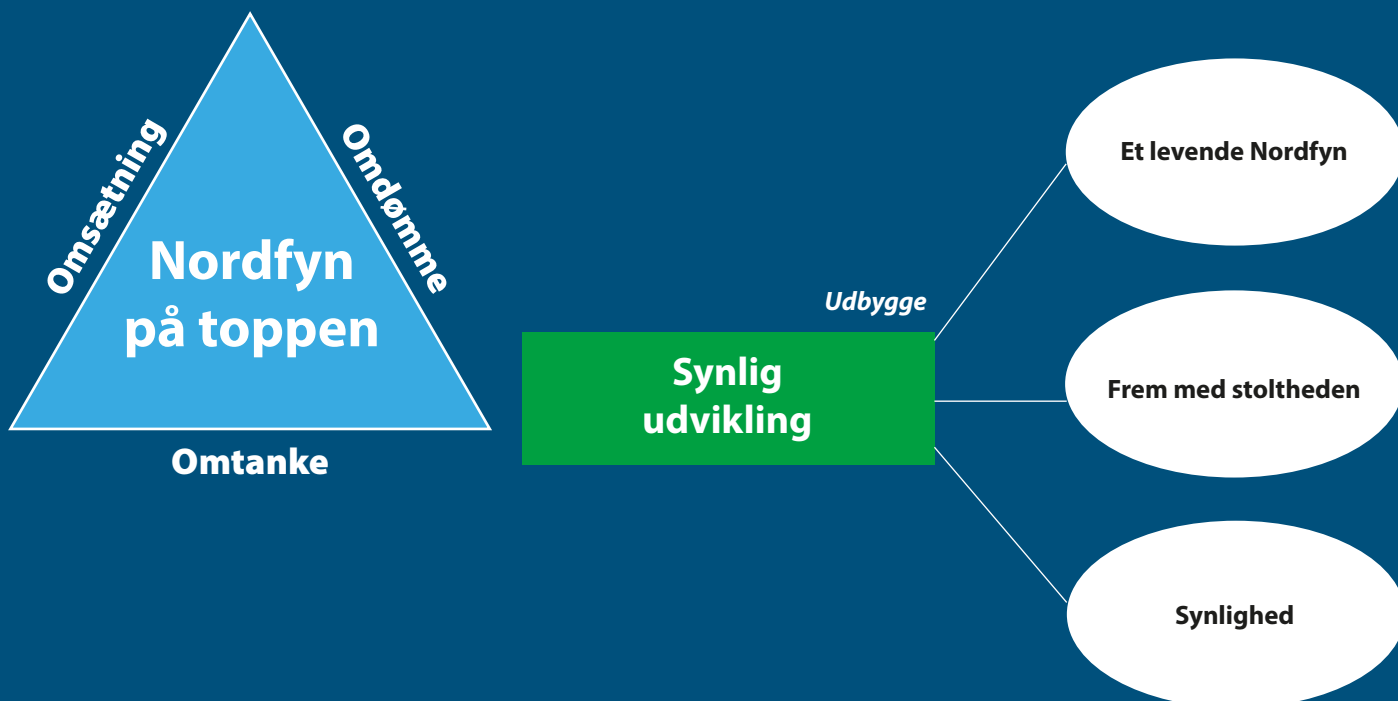
**Nordfyn
på toppen**

Omtanke

Topplacering i erhvervsvenlighed

Fastholde agilt samarbejde mellem erhvervsliv og kommune

For virksomhederne er det væsentligt, at de oplever et nært, agilt, åbent og løsningsorienteret samarbejde i de relationer, de måtte have relationer til kommunen. Derfor skal der fortsat fokuseres på at Nordfyns Kommune og NEET agerer hurtigt, er tilgængelig (én indgang og 24-7) og skal i det hele taget være tæt på virksomhederne og deres udfordringer. Både Nordfyns Kommune og NEET skal være en naturlig sparringspartner for kommunens virksomheder. Det er vigtigt at have fokus på og styrke samarbejdet mellem erhvervslivets parter og kommunen. Opkvalificering, uddannelse mv. skal hjælpe til at løse manglen på kvalificeret arbejdskraft, ligesom et øget fokus på bæredygtig udvikling skal sikre, at vi sammen udvikler os ansvarligt, moderne og attraktivt.



Synlig udvikling

Et levende Nordfyn

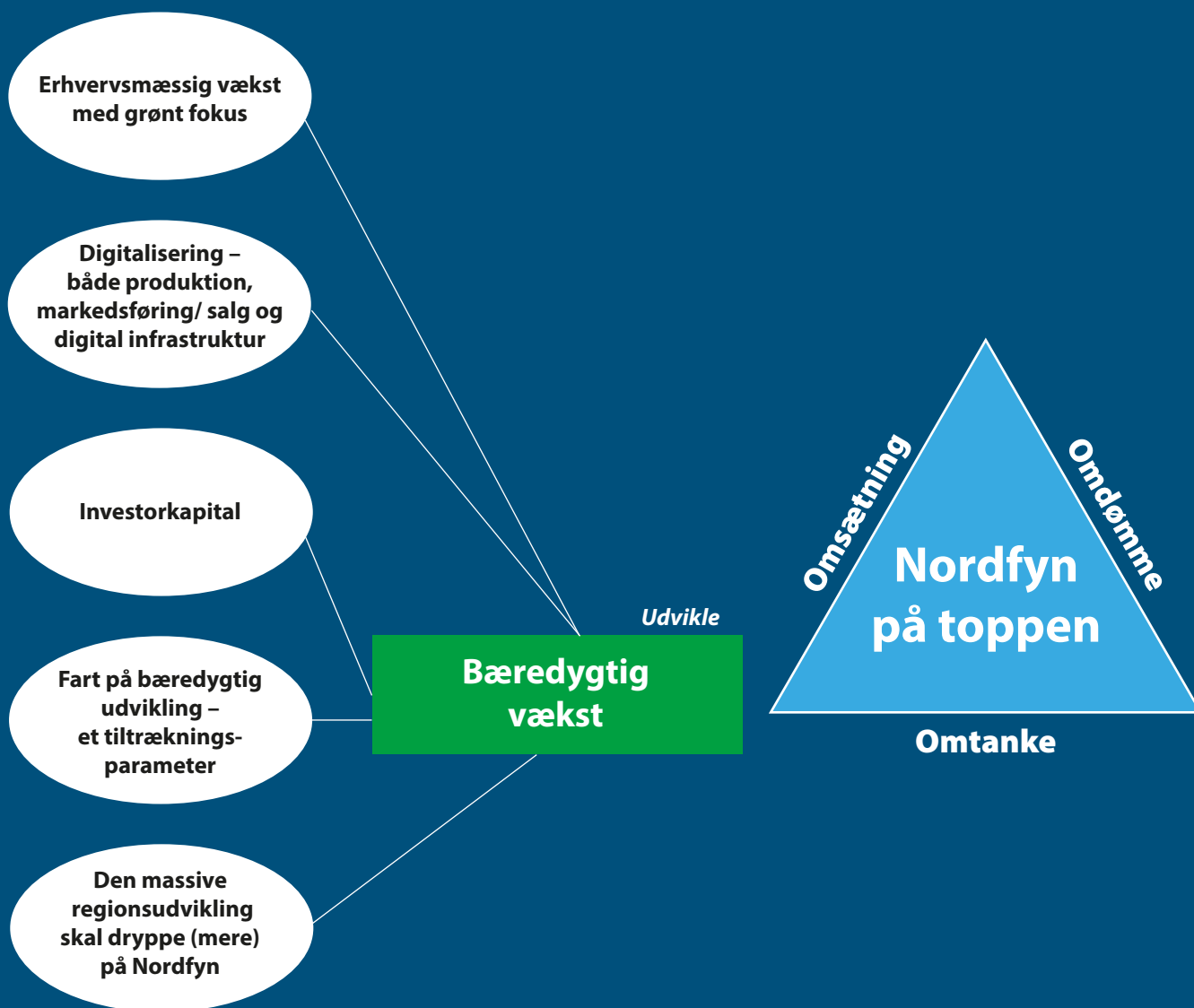
Gode medarbejdere tiltrækkes af "det gode liv". For hvis der ikke er en levende by/kommune, kan man ikke tiltrække virksomheder eller medarbejdere. Det kræver helårsåbne spisesteder, en aktiv detailhandel, samt at der laves events/aktiviteter uden for højsæsonen. De indtryk, man får af kommunen som turist/gæst, smitter af på ens opfattelse af kommunen som attraktiv erhvervskommune.

Frem med stoltheden

I tråd med ovenstående kan der med fordel arbejdes med den "interne" markedsføring. Hvis man som virksomhed ikke praler af, at man er fra Nordfyn og ikke gør et nummer ud af sin oprindelse, produkter og ydelser, så får omverdenen ikke det fulde billede af, hvad Nordfyn kan byde på. Vi skal i fællesskab huske at fortælle de gode historier, som der heldigvis er mange af. Så kan vi også påvirke udviklingen, så de unge der søger væk fra kommunen, ofte pga. uddannelse, også kommer hjem igen. F.eks. ved at de allerede mens de går på Nordfyns Gymnasium får et indblik i de muligheder, der findes i kommunen.

Synlighed

Nordfyn har en optimal beliggenhed midt i landet, og for mange odenseanere kan det være hurtigere at komme til Nordfyn end at skulle køre igennem Odense. Nordfyn er ikke langt væk – fra ret meget. Men det har vi måske forsømt at få indprentet i omverdenens bevidsthed? Vi skal have skubbet til folks mentale opfattelse af Nordfyn, så Nordfyn i endnu højere grad opfattes som en kommune, der er let tilgængelig – såvel geografisk som mentalt. Og som en kommune, det er attraktivt at placere sig i som virksomhed, arbejdstager, borger og turist. En kommune i fremdrift og udvikling. Et levende Nordfyn med en indre stolthed danner fundamentet for at kunne brede den positive fortælling ud med en vis substans, så modtagerne rent faktisk oplever, at der er sammenhæng mellem det, der kommunikeres, og det, der leveres.



Bæredygtig vækst

Erhvervsmæssig vækst med grønt fokus

Erhvervsmæssig vækst kan principielt komme i tre former:

Vækst i eksisterende virksomheder, tiltrækning af udefrakommende virksomheder eller nye iværksættere. Iværksættere er ikke blot væsentlige i forhold til at skabe noget vækst, de bidrager også til at skabe en fornyet dynamik i erhvervslivet.

Digitalisering – både produktion, markedsføring/salg og digital infrastruktur

Digitaliseringstoget kører for fuld damp, og de nordfynske virksomheder er opmærksomme på og bevidste om dette. De efterspørger især hjælp til digital markedsføring og sociale medier, ligesom de er udfordret på salgssiden (som også bliver mere og mere digital).

Investorkapital

Vækst og skalering af iværksættervirksomheder kræver kapital. Det er derfor væsentligt, at iværksætterne og i øvrigt også andre virksomheder kan kobles sammen med risikovillig kapital og brainpower – kloge penge.

Understøtte virksomhedernes bæredygtige udvikling – et tiltrækningsparameter

Fremtiden eller måske endda nutidens medarbejdere/turister/borgere tiltrækkes af bæredygtighed og "det grønne", denne udvikling skal accelereres og i øvrigt også massivt fortælles. Vi skal være den kommune, der bedst understøtter denne udvikling. Det skal være naturligt og attraktivt for virksomheder i Nordfyns Kommune at udvikle sig bæredygtigt – Nordfyns Kommune/NEET skal proaktivt skubbe virksomhederne i en mere bæredygtig retning. Dette understøtter også Nordfyns Kommunes målsætning om at Nordfyn som geografisk område skal reducere CO2-udledningen med minimum 70 % inden 2030.

Den massive regionsudvikling skal dryppe (mere) på Nordfyn

Nordfyns Kommune er ikke alene i verden, og det er ikke formålet at isolere sig. I stedet skal vi erkende, at vi er en del af Fyn, og at der sker nogle ting i Odense, som der med fordel kan skabes en kobling til. Oplagt er f.eks. lufthavnen og droneindsatsen her – som foregår i Nordfyns Kommune.



nordfyns
kommune

NORDFYNS
ERHVERV OG TURISME



Vækststrategien er udarbejdet i 2. halvår 2021 og gælder som udgangspunkt indtil udgangen af 2023.