

Hvad er LinkedIn?

Vil du møde nye kunder og kandidater til jobs?

LinkedIn

NORDFYNS
ERHVERV OG TURISME

- Sammen kan vi det hele!



LinkedIn



Har du overvejet at udvide dit netværk med rekruttering til jobs, finde nye kunder og finde sparring indenfor din branche? Så kan LinkedIn Virksomhedsside være et godt bud på en løsning. Med mere end 400 millioner brugere verden over, så er LinkedIn det mest populære faglige medie netværk.

LinkedIn giver branchefolk i hele verden mulighed for at knytte forbindelser, dele viden og skabe forretninger.

Når du tilmelder dig LinkedIn, får du adgang til personer, job, indsigt, nyheder og opdateringer, der hjælper dig og din virksomhed videre i din karriere.

Hvordan indløser du så det fulde udbytte af LinkedIn?

Hvis du bruger LinkedIn rigtigt, kan det være en ekstrem stærk professionel platform. Specielt hvis du er klar over de "skjulte funktioner", som LinkedIn tilbyder, men ikke mange kender til. LinkedIn er lidt som Facebook, men for erhvervslivet. Hele platformen er centeret omkring karriere og tillader folk og virksomheder i samme brancher at finde hinanden, nye kunder og evt. nye kollegaer.



Gør din virksomhedsside attraktiv at følge

1. Optimer og personliggør din virksomhedsside

Sørg altid for, at du har den nyeste opdatering til LinkedIn designet, da du på den måde får den bedste oplevelse rent visuelt af din profil. Vælg et bannerbillede, som siger noget om din virksomhed.

2. Tiltræk følgere

Følgere er din virksomheds fortalere. Det er dem der er drivkraften bag god omtale, anbefalinger og referencer. Udvikl en solid gruppe følgere. Jo flere følgere du har, jo nemmere er det at kommunikere ud til et stort netværk.

3. Gør dine link-tekster nærværende og interessante

Link din hjemmeside til LinkedIn og personliggør dine indlæg, så linket er fængende og præcist for indholdet.

4. Lav målrettede showcase-sider

Har du hørt om showcase? Showcase-sider er underkategorier til din hovedside. For eksempel har Adobe deres hovedside, og hertil har de showcase-siderne: Adobe Creative Cloud, Adobe Marketing Cloud og Adobe Document Cloud. På denne måde samles de forskellige underafdelinger, som din virksomhed har ét sted.

LinkedIn  TM
Showcase Pages



5. Lav virksomhedsopdateringer og målret dem

Få mest ud af LinkedIn ved at skrive opdateringer om relevant indhold til deling med alle dine følgere. Med brug af "LinkedIn Targeted Company Updates" har du mulighed for at målrette dine opdateringer efter branche, job, geografisk område, virksomhedsstørrelse og stilling. Dette kræver dog, at du har mindst 100 følgere på din virksomhedsside.

6. Brug LinkedIn til at skabe leads

Du har mulighed for at udsende en e-mail til alle, der følger din LinkedIn profil op til én gang om ugen. Disse e-mails udsendes i form af LinkedIn meddelelser, som er beskeder sendt direkte til medlemmernes e-mail indbakker. Dog skal medlemmerne have aktiveret, at de gerne vil modtage meddelelser i deres gruppeindstillinger.

7. Ugentlige opdateringer

Med ugentlige opdateringer, nyheder eller delinger er du allerede langt. Få alle dine sociale medieplatforme (Facebook, hjemmeside, blog m.m.) til også at spille sammen, så du kun skal opdatere et sted.



10 hurtige tips til LinkedIn profil



Inden du går i gang med din profil, skal du overveje:

- Hvem skal være din målgruppe?
- Hvem vil du netværke med?
- Hvordan kan du via din profil synliggøre dit brand og skabe merværdi?

1. Skrive en spændende og præcis **Overskrift**
2. Vælg et tidssvarende **profilbillede**
3. **Kontaktinformation** skal indeholde: Mailadresse, telefonnummer, virksomhedshjemmeside og et evt. twitterprofilnavn
4. Skriv en kort og præcis **beskrivelse** af dig selv og dit cv
5. Design din **URL-beskrivelse**, så den passer til dit navn
6. Vær grundig når du skriver dine **kompetencer og erfaringer**
7. Upload dine videoer, powerpoints, artikler og andre projekter
8. Husk at tilføje **erhvervsrelaterede kurser**, når du har deltaget i disse
9. Tilmeld dig **grupper**, som relaterer til dit erhverv og branche
10. Vær aktiv dagligt!

Noter

Den digitale hotline

Ina Vildbæk Larsen

Webmaster



6196 0567



ina@neet.dk



Ida Sejer Clausen

Social Media - ansvarlig



6196 0568



idse@neet.dk



NORDFYNS ERHVERV OG TURISME

- Sammen kan vi det hele!



HVEM ER VI?

Her hos Nordfyns Erhverv og Turisme brænder vi for Nordfyns fortsatte udvikling og vækst. Vi har til formål at fremme erhvervslivet og turismen i Nordfyns Kommune. Vi kan hjælpe med erhvervs -, event - og turisme spørgsmål m.m.

Det er vores vigtigste opgave at have et tæt forhold til vores medlemmer og være opsøgende i forhold til hvad vi kan hjælpe med. Vi hjælper bestående, tilflyttende og nye virksomheder med både stort og småt. Vi fremmer samarbejde og etablerer netværk, fordi vi tror på at det er til gavn for alle parter.

Vi har stærke samarbejder med blandt andre Nordfyns Kommune, Task Force Erhverv, SDU og Væksthus Syddanmark. Vi har et stærkt rådgivernetværk i ryggen, klar til at hjælpe dig.



Erhvervsrådgiver

Jørgen Bårris

Tlf.: 6196 0569 - Mail: jsb@neet.dk



Erhvervsrådgiver

Ove Syberg

Tlf.: 2117 2101 - Mail: os@neet.dk



Salgschef

Jette Kærgaard

Tlf.: 4043 4885 - Mail: jek@neet.dk

BLIV MEDLEM

Med over 600 medlemmer i ryggen har vi en kraftfuld stemme både internt og eksternt i kommunen - vi står stærkt, fordi vi står sammen.

Bliv en del af et aktivt netværk, der støtter op om erhvervslivet, turismen og events på Nordfyn. Er du interesseret, så kontakt os for en uforpligtende snak – det er en investering i fremtiden.

Ring på 6388 2030 eller skriv til info@neet.dk.



Mød Nordfyns Erhverv og Turisme på Facebook og LinkedIn