

Bliv set på Bing



Bing SEO

Bing er Microsofts søgemaskine, der automatisk er indbygget i Microsofts browser Edge. Den findes altså automatisk i alle computere med Microsofts nye styresystemer.

Hvad skal du være særligt opmærksom på med SEO og Bing? Mange af kriterierne for at komme højt op i søgeresultater er de samme som på Google. Men der er nogle særlige kriterier, Bing bruger i forhold til Google, som du skal være meget opmærksom på:

1. Brugertilfredshed: Hvis der er mange brugere, der har foretaget en søgning og klikker på din side - men så klikker tilbage til søgeresultater, så bliver din side straffet af Bing, der rangerer den lavere i søgeresultaterne. Det gælder altså om, at du skal kunne give folk det, de søger efter. Du kan ikke skrive kage flere gange på din hjemmeside for at tiltrække folk, hvis du er tømmer - folk der har søgt på Bing efter ordet kage gider ikke at læse din side.
2. Billeder: Alle billeder har en alt-beskrivelse; brug den til at skrive en kort beskrivelse af billedet.
3. Meta beskrivelse og tags: På hver side på hjemmesiden er der ofte et felt, der hedder Metabeskrivelse. Hvis det ikke er udfyldt, så gør dette med en kort, men mundret og præcis beskrivelse, der indeholder de nøgleord/søgeord, du gerne vil have, at folk finder dig på. For eksempel tømmer på Nordfyn.
4. Alder: Jo ældre domæne, jo bedre i Bing – her er hjemmesidens alder en positiv kvalitet





5. Tekster: Skriv nogle tekster, som folk gerne vil læse. Spændende tekster på hjemmesiden, der fortæller om din virksomhed, er vigtigt.
6. Søgeord: Det er meget vigtigt, at søgeordene optræder i teksten på de sider, du vil have folk ind på. Og søgeord og søgeord i sætninger skal være de præcise ord og sætninger. Google kan godt finde synonymer, begreber og sætninger på din side, der indeholder samme ord men ikke er i præcis samme rækkefølge som søgeord, der bliver tastet ind. Men Bing kan ikke. Her er det derfor vigtigt, at du skriver søgeord ind i en sætning, så det giver mening, men også så det samtidig er noget, der giver mening og ville blive tastet ind som søgeord.
7. Sidestruktur: På Bing er det bedst at have indhold, der er højst 3 klik fra hovedsiden. Det vil sige, at sidestrukturen skal være så let som muligt, og folk skal ikke lede efter indholdet. Fra bred til specifik rækkefølge er også det bedste. Det vil sige for eksempel fra tømmer – arbejde – vinduer
8. Overskrifter: Både Google og Bing bruger overskrifter til at indeksere, hvad der er på siden. Derfor er det vigtigt, at der øverst på siden er en overskrift i format/tag H1. Underemner skal også have en overskrift, og her skal formatet/tag H2 bruges. På den måde kan søgemaskinerne finde ud af, hvad du prioriterer på din side – og her er det en god idé at bruge relevante søgeord i dine hovedoverskrifter og underoverskrifter.

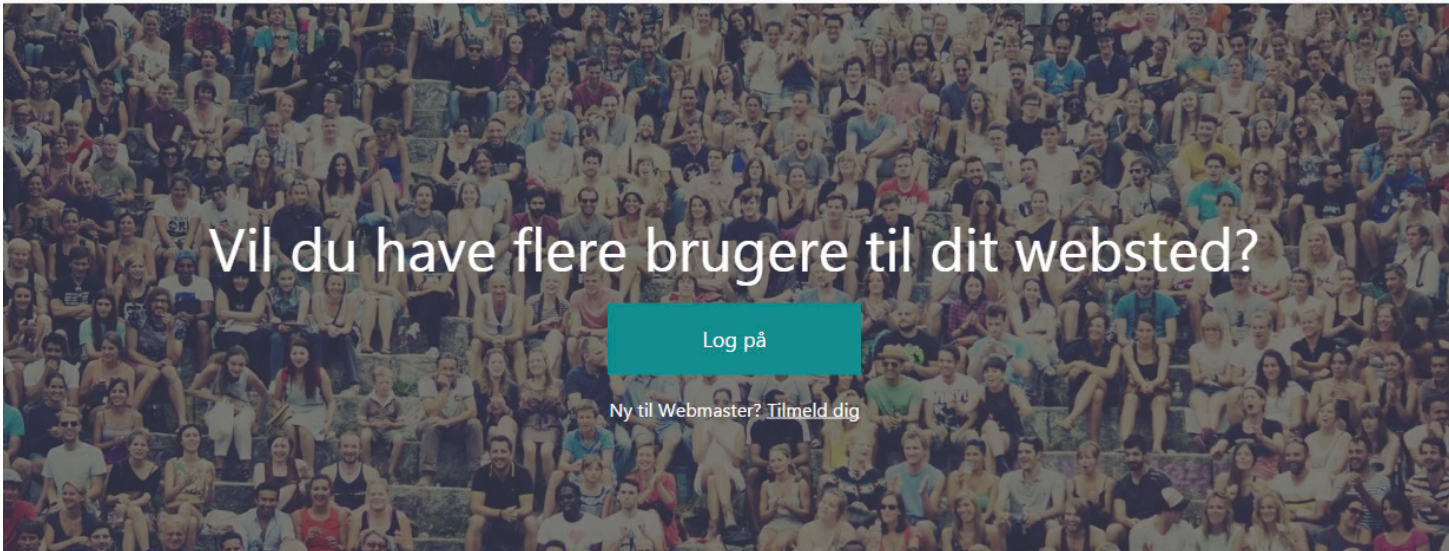
Webmaster-værktøjer på Bing

 Bing webmaster-værktøjer

Search on Bing...



Log på



Vil du have flere brugere til dit websted?

Log på

Ny til Webmaster? [Tilmeld dig](#)

Du kan helt uden at logge ind i noget sende din hjemmeside til Bing. Så indekserer Bing selv siden og dens indhold, og det hjælper med at sørge for, at søgemaskinen ved, hvad der er på din hjemmeside.

Du indsender din hjemmeside til Bing på denne side:

<http://www.bing.com/toolbox/submit-site-url>

Du kan analysere, om din hjemmeside er mobilvenlig ifølge Bing, ved at skrive hjemmesidens navn på denne side:

<https://www.bing.com/webmaster/tools/mobile-friendliness>

Vil du gøre meget mere for at få din side op på søgeresultater i Bing og finde ud af, hvor mange brugere der kommer på din side via Bing, så kan du oprette et login på Bing ved at oprette din virksomheds Microsoft-konto og via denne gå ind på Bing Webmaster, hvor du kan sætte din hjemmeside på – nøjagtig som i Google Webmaster Tools.

Annoncer



Vil du gøre endnu mere ud af at blive fundet på Bing, så er det altid en god idé at bruge annoncer og søgeordskampagner – hvor du betaler for, at din hjemmeside kommer op som reklame, når folk skriver bestemte søgeord.

Du får 250,- gratis annoncering, når du begynder med Bing Ads. Du har også mulighed for at ringe og maile til Bings medarbejdere – så får du gratis hjælp.

Du kan læse en god vejledning til at komme i gang med Bing annoncer her:
<http://ads.bingads.microsoft.com/da-dk/bing-ads-tilmeld-dig>

Har du lavet en reklame på Google AdWords? Så bliver det lettere for dig. Du kan kopiere en Google Adwords reklame direkte over til Bing – så der er mindre besvær! Bing har udvidede tekstannoncer ligesom Google, men disse er ikke tilgængelige for alle endnu, og du skal skrive dig op til det.



Noter

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Den digitale hotline

Ina Vildbæk Larsen

Webmaster



6196 0567



ina@neet.dk



Ida Sejer Clausen

Social Media - ansvarlig



6196 0568



idse@neet.dk



NORDFYNS ERHVERV OG TURISME

- Sammen kan vi det hele!



HVEM ER VI?

Her hos Nordfyns Erhverv og Turisme brænder vi for Nordfyns fortsatte udvikling og vækst. Vi har til formål at fremme erhvervslivet og turismen i Nordfyns Kommune. Vi kan hjælpe med erhvervs –, event – og turisme spørgsmål m.m.

Det er vores vigtigste opgave at have et tæt forhold til vores medlemmer og være opsøgende i forhold til hvad vi kan hjælpe med. Vi hjælper bestående, tilflyttende og nye virksomheder med både stort og småt. Vi fremmer samarbejde og etablerer netværk, fordi vi tror på at det er til gavn for alle parter.

Vi har stærke samarbejder med blandt andre Nordfyns Kommune, Task Force Erhverv, SDU og Væksthus Syddanmark. Vi har et stærkt rådgivernetværk i ryggen, klar til at hjælpe dig.



Erhvervsrådgiver

Jørgen Bårris

Tlf.: 6196 0569 - Mail: jsb@neet.dk



Erhvervsrådgiver

Ove Syberg

Tlf.: 2117 2101 - Mail: os@neet.dk



Salgschef

Jette Kærgaard

Tlf.: 4043 4885 - Mail: jek@neet.dk

BLIV MEDLEM

Med over 600 medlemmer i ryggen har vi en kraftfuld stemme både internt og eksternt i kommunen - vi står stærkt, fordi vi står sammen.

Bliv en del af et aktivt netværk, der støtter op om erhvervslivet, turismen og events på Nordfyn. Er du interesseret, så kontakt os for en uforpligtende snak – det er en investering i fremtiden.

Ring på 6388 2030 eller skriv til info@neet.dk.



Mød Nordfyns Erhverv og Turisme på Facebook og LinkedIn