

Strategi 2021

Vision	Tydelige og markante resultater for erhvervs- og turismeindsatsen							
Strategiske fokus områder	Erhverv			Event	Turisme		Bosætning	
Strategiske mål	Iværksætterier	Erhvervsudvikling	Tiltrækning af virksomheder	Understøtte turisme, erhverv og bosætning	Nordfyn skal udvikles til en destination og have 3 - 4 turistmæssige fyrtårne		Fastholde og styrke befolkningsgrundlaget	
Indsatser	"Full-service"	Rådgivning af eksisterende medlemmer/netværks dannelser	Det attraktive Nordfyn	Udløse event-potentialerne tilpasset områdets identitet		Oplevelses-pakker	Aktivitets-/oplevelsesområde ved lufthavnen	Identitetsskabende aktiviteter
	Support	Klynge- og konsortiedannelser	Udvikle samarbejdet med Task Force Erhverv			Det maritime Nordfyn	Danmarks mindste købstad	Branding
	Oplysning	Viden- og kompetenceløft	Synlighed			Synlighed	Fødevarer-turisme	Varieret udbud af bosætningsmuligheder
	<p>Forudsætninger</p> <p>Det digitale Nordfyn - Det gode værtskab - Det gode liv Samtænkning - Samarbejde med relevante aktører - Ambassadører</p>							
Fundament	Naturen - Kyststrækningen - Beskæftigelse - Turismen							